



„Markt der Möglichkeiten“
im NFV-Ehrenamt



Ausstellung
Projekt vom SV Concordia
Emsbüren 1919 e.V.
NFV-Kreis Emsland

Projektteilnehmer: Andreas Lohle,
Manfred Egbers
Kreishonamtsbeauftragter:
Hermann Wilkens

Personalisierte Bandenwerbung beim SV Concordia Emsbüren

Der SV Concordia Emsbüren 1919 e.V. hat in der vergangenen Spielzeit ein bis dahin einmaliges Projekt auf die Beine gestellt. Durch die Initiative der Alten Herren, der Altliga und der Ü 50-Mannschaft des Vereins entstand auf einem Nebenspielfeld eine Begrenzung aus personalisierten Banden.

Nachdem alle Sponsorentafeln vom Nebenspielfeld an die Spielfeldbegrenzung des Hauptplatzes montiert wurden, wirkte der sogenannte „Platz 2“ leer und verwaist. Um den Platz optisch wieder aufzupeppen, keimte in der Altherren-Abteilung die Idee auf, Banden in den schwarz-gelben Vereinsfarben an private Spender zu veräußern.

Jedes Vereinsmitglied bekam die Gelegenheit, eine der neuen Banden zu erwerben und diese mit seinem eigenen Namen zu gestalten. Im Herbst des letzten Jahres montierten die engagierten „Oldies“ des Vereins, die ersten Banden der insgesamt 200 Meter langen Gesamtbande an die noch vorhandene Umzäunung des Platzes. Die Projektidee verbreitete sich rasant im gesamten Verein. Immer mehr Vereinsmitglieder konnten für das Vorhaben gewonnen werden, so dass bereits im Frühjahr dieses Jahres die letzten Banden ihren edlen Spender fanden.

Sowohl für den Sportpark als auch für das Vereinsleben hatte dieses Projekt einen hohen positiven Wert. Zum einen bietet die neue Spielfeldumrandung ein weiteres optisches Highlight im Sportpark Hanwische, denn das Nebenspielfeld passt sich jetzt ideal dem Gesamtbild der Anlage an. Zum anderen konnten auf diesem Weg viele Vereinsmitglieder motiviert werden, sich für den Verein einzusetzen, obwohl sie sich nicht täglich ehrenamtlich am Vereinsleben betätigen. Zwar war seitens der Spender nur ein relativ geringer finanzieller Einzelaufwand für die Verewigung auf den Banden nötig, trotzdem konnte eine verhältnismäßig große Gesamtwirkung erzielt werden. Das Wir-Gefühl und die Vereinsbindung beim SV Concordia Emsbüren wurden weiter gestärkt.





„Markt der Möglichkeiten“
im NFV-Ehrenamt



„Von der Idee zur Umsetzung“ – eine Initiative der Altherren-, Ü 50-, und Altligaherren

Thema: Einbringen vieler Vereinsmitglieder bei der Spielfeldgestaltung

Ziel:

Personalisierte Banden als Begrenzung eines Nebenspielfeldes

Zweck:

- Schaffung eines Spielfeld adäquaten Äußeren in den Vereinsfarben als optisches Highlight
- Motivation von Vereinsmitgliedern, die sich üblicherweise nicht ehrenamtlich betätigen
- Schaffung eines „Wir-Gefühls“ und der Vereinsbindung durch „Verewigung“ der Spendernamen mit relativ geringem finanziellem Einzelaufwand, aber großer Gesamtwirkung.



Pierre Littbarski (vorne links) vor Hubert Börger (Vorsitzender, NFV-Kreis Emsland und Bezirksehrenamtsbeauftragter Weser-Ems), rechts Andreas Lohle (Ehrenamtsbeauftragter, SV Concordia Emsbüren).



Quellen: Auszug aus dem Konzept von Andreas Lohle (Ehrenamtsbeauftragter vom SV Concordia Emsbüren), NFV-Kreis Emsland

Weiterführende Informationen erwünscht?

Bitte über die NFV-Geschäftsstelle, Frau Andrea Hoffmeister, Tel. 05105 - 75159