



**Ausstellung**  
**Kooperationsprojekt**  
NFV-Kreis Vechta/NFV-Kreis Cloppenburg

Projektteilnehmer:  
Ewald Thöben, Harald Fangmann  
Kreishenamtsbeauftragter:  
Christoph Riebelmann

## E-Jugend-Cup Oldenburger Münsterland (OM-Cup)

Bereits 16 Jahre ein gesellschaftliches  
und sportliches Großereignis in der Region



### Konzeption

Es wurde ein Konzept für das Turnier erarbeitet, das aus mehreren Eckpfeilern bestand.

1. **Welche Altersklasse?** → E-Jugend

2. **Wie kann ich eine optimale Darstellung des Jugendfußballs erreichen?**

- Fußball wird gespielt und zwar gleichzeitig auf elf Kleinspielfelder in vier verschiedenen Leistungsklassen.
- Der Sieger der Leistungsstufe I ist der OM-Cup-Sieger.
- Alle Spieler erhalten eine Teilnehmermedaille und ein T-Shirt mit der Aufschrift „Ich war dabei“.
- Weiter werden für die siegreichen Mannschaften Pokale verteilt und für alle Mannschaften jeweils zwei Bälle, so dass alle nach zwei erlebnisreichen Tagen zufrieden nach Hause fahren.

3. **Wie kann ich Nichtfußballer für den Jugendfußball (z.B. durch Beiprogramm) sensibilisieren?**

- Jugendrock-Veranstaltung am Samstagabend.
- und den „Politischen Frühschoppen“ am Sonntag.
- Spielgeräte und das Menschenkicker-Turnier tragen zur Unterhaltung bei.
- Ferner sind Autogramstunden mit prominenten Gästen ein weiterer Höhepunkt.



4. **Wie kann ich Gemeinschaft erleben und fördern?**

- Durch das Zeltlager wird hier an zwei Tagen Gemeinschaft erlebt und gelebt.
- Für alle Spieler und Spielerinnen ist diese Veranstaltung ein ganz besonderes Erlebnis.
- Etwa 150 bis 160 Mannschaften haben jährlich den Wunsch, an diesem Turnier teilzunehmen. Aus organisatorischen Gründen wurde die Teilnehmerzahl auf 112 Mannschaften festgelegt.



„Markt der Möglichkeiten“  
im NFV-Ehrenamt



Volkswagen  
Ehrenamt

- d. Alle Personen – etwa 1.500, die sich am Zeltlager beteiligen, werden am Samstagabend, Sonntagmorgen und Sonntagmittag kostenlos beköstigt.
- e. Bislang wurden alle Kosten über Sponsoren abgedeckt, so dass keine Startgelder von den Kindern erhoben werden.

5. Wie ist die Außendarstellung der Region über den Verbund Oldenburger Münsterland effektiv?

- a. Veranstalter und Gastgeber des Fröhshoppens am Sonntag ist die jeweilige Stadt oder Gemeinde.



- b. In den letzten Jahren nahmen bis zu 200 Gäste an dieser Veranstaltung teil.
- c. Hierbei werden wir durch die örtlichen Tageszeitungen und das Fußball-Journal des NFV durch eine umfangreiche Berichterstattung unterstützt.



Die OM-Cup-Beauftragten und Initiatoren des Events, Ewald Thöben (NFV-Kreis Vechta, links im Bild) und Harald Fangmann (NFV-Kreis Cloppenburg).  
Foto: Bodo Tarow/Nordwest-Zeitung

Quellen: Auszug aus dem Konzept vom Verbund Oldenburger Münsterland  
Weiterführende Informationen erwünscht?  
Bitte über die NFV-Geschäftsstelle, Frau Andrea Hoffmeister, Tel. 05105 - 75159