



Markt der Möglichkeiten am 04.05.2019 in Wolfsburg

AUSSTELLUNG

**PROJEKT NACHWUCHSFÖRDERUNG DES SV STÖCKHEIM
ANHAND DIVERSER WERBEMAßNAHMEN**

NFV-KREIS BRAUNSCHWEIG

KREISEHRENAMTSBEAUFTRAGTER: OLIVER FIEDLER

PROJEKTTILNEHMER: MARC WIECHERT, ERIK DANZENBRINK

Nachwuchsförderung des SV Stöckheim anhand diverser Werbemaßnahmen



IST-Situation Jugendabteilung

Derzeit hat die Jugendabteilung nicht genug Kinder , um eine G- und F-Jugend Mannschaft beim Kreis zu melden. Eine A-Jugend kann auch nicht aufgestellt werden.

Ziel: Zukünftig in jedem Jahrgang eine Mannschaft beim DFB zu melden

Aktuelle Maßnahmen:

- ✓ Pro Quartal wird ein Try Out Tag im Bereich der Bambinis , G, F und E-Jugend veranstaltet
- ✓ Flyer Werbemaßnahmen: Kitas, Grundschule
(Warum Sport für die Jugend im digitalen Zeitalter immer wichtiger wird!)
- ✓ Plakatwerbung bei den Sponsoren und teilnehmende Partnern
- ✓ Trainingsshirt Aktion für die Bambinis
- ✓ DFB-Fußballabzeichen des DFB veranstalten

Herausforderungen eines Traditionsvereins

- ✓ Die digitale Entwicklung nimmt immer mehr Fahrt auf. Das Interesse der Jugendlichen geht immer mehr in Richtung digitale Welt. Um hier als Verein den Anschluss nicht zu verlieren, ist es wichtig in die soziale Medien unter Internet zu investieren.
- ✓ Neben dem digitalen Wandel ist die Außendarstellung im Verein und des Vereins für Nachwuchsspieler immer wichtig er geworden.
- ✓ Daher ist es wichtig auf eine moderne Außendarstellung im Verein zu setzen, damit der Spieler sich mit dem Verein identifizieren kann.
- ✓ Erfahrene Vorstände und Übungsleiter sind dabei für einen Traditionsverein die größte Herausforderung. Hier müssen wir in den Dialog gehen.

Nachwuchsförderung des SV Stöckheim anhand diverser Werbemaßnahmen



Beispiele zielgruppengerechter Werbemittel, wie Flyer-Einsatz oder Einbindung in soziale Medien

Probetage zum Ausprobieren
Jeden Mittwoch ab 15.30h



Warum wir Sport für Kinder so wichtig finden?
Das erfahren Sie auf unserer Internetseite.

Wir helfen den Kleinen gerne dabei mit Sport zu wachsen. Fußball ist bereits ab 4 Jahren sinnvoll und fördert ihr Kind beim gesunden Erwachsen werden.

Kontakt:
Kerstin Müller
jugen@sv-stoeckheim.de

www.fussball-stoeckheim.de



Wichtig ist es mit Werbemitteln die richtige Zielgruppe anzusprechen.

Auch hier sollte eine Verbindung zum NFV Kreis, DFB und zum Verein hergestellt werden.

Bambini Plakat für Kita's

Jugendabteilung Fußball Stöckheim



- Einbindung Sozialer Medien
- Facebook -> Ältere Jugend
- Instagram -> Jüngere Jugend



Nachwuchsförderung des SV Stöckheim anhand diverser Werbemaßnahmen



Smartphone kompatible Internetseite

Smartphone kompatibel Internetseite

Bild unten: Gemeinsam vor der Stellwand in Wolfsburg
v.l.n.r. Oliver Fiedler (KEAB), NFV-Präsident Günter Distelrath,
Marc Wiechert, Erik Danzenbrink



PC Ansicht



Startseite
**TEAM |
LEIDENSCHAFT |
ERFOLG**
Fußball Abteilung des SV
Stöckheim e.V.

Herzlich Willkommen beim SV
Stöckheim
Dies ist die Seite der Fußball
Abteilung des SV Stöckheim e.V.
Hier erfahrt ihr alle wichtigen
Informationen rund um unsere
Mannschaften, Termine und Events
Wir freuen uns über jeden
Besucher auf der Seite und auch im

Smartphone Ansicht

Quelle: Konzeptauszug vom SV Stöckheim. Nähere Informationen erwünscht:
Bitte über NFV-Geschäftsstelle, Andrea Hoffmeister, Tel 05105 – 75 159