



Ausstellung und Referat
Projekt Fa. Utz Group
NFV –Kreis Bentheim

Projektteilnehmer: Ralf Boomhuis
Kreish Ehrenamtsbeauftragte: Kristin Keen

Best Practice – Arbeitgeberunterstützung für Vereine „Trikotkoffer für Talente“

Die Georg Utz GmbH

Die Georg Utz GmbH ist ein 1971 gegründetes international tätiges Unternehmen, das Mehrweg Produkte aus Kunststoff entwickelt und produziert. Die Gruppe hat verschiedene Standorte auf der ganzen Welt. Zu ihrer Produktpalette gehören Lager- und Transportbehälter, Paletten, Werkstückträger und Technische Teile aus wiederverwertbarem Kunststoff.

Neben diesen Standardprodukten bietet die Gruppe auch Sonderanfertigungen und verschiedene Branchenlösungen an. Insgesamt werden mehr als 1000 Mitarbeiter beschäftigt, davon ca. 500 im Standort Schütteldorf.

Entstehung der Idee

Der NFV-Kreis Bentheim gehört zum Bezirk Weser-Ems und ist ein mittelgroßer Kreis im Verbandsgebiet. Im Kreis Bentheim sind 39 Vereine angesiedelt und 17.646 Einwohner sind als NFV Mitglied registriert.

Die Utz Gruppe sucht zukünftige Auszubildende, die bestimmte Werte wie Teamfähigkeit, Durchsetzungsvermögen, Respekt und Fairness gelernt haben. Diese grundlegenden Werte werden vor allem in Sportvereinen vermittelt.

Daraus entstand die Idee, potentielle Auszubildende über Sportvereine anzuwerben.

Im Konkreten wollte nunmehr die Utz Gruppe Trikotkoffer aus Plastik mit dem Aufkleber „Werde einer von Utz“ an Sportvereine in der Grafschaft Bentheim verschenken. Diese Trikotkoffer bestehen aus einem Kunststoff Behälter mit Deckel und Griffen.





Umsetzung

Mit Unterstützung des Kreissportbundes wurden 135 Sportvereine angeschrieben, die Teamsportarten wie Fußball, Handball, Basketball oder Volleyball auch im Jugendsport anbieten. Insgesamt äußerten sich 89 Vereine positiv zu dem kostenlosen Angebot und holten ihre Trikotkoffer im Gesamtwert von ca. 20 000 Euro bei Utz in Schütteldorf ab.

Bei der Abholung wurden die vertretenden Vereine von Rüdiger Köhler, dem Geschäftsführer der Georg Utz GmbH begrüßt. Die lokalen Fernseh- und Radiosender berichteten über die Abholaktion. Während der Ausgabe wurde mit Bratwürsten und Getränken für das leibliche Wohl der Abholer gesorgt. In einer netten Atmosphäre konnten sich die Vereinsvertreter und Utz Mitarbeiter austauschen.

Fazit

Die Trikotkofferaktion brachte viele Gewinner hervor:

- Die Sportvereine erhielten praktische Trikotkoffer für ihre Trikots und Sportutensilien
- Die Sportler profitierten auch vom Nutzen des Koffers und wurden über die Karrierechancen bei Utz informiert
- Trainerinnen und Trainer wurden auch auf Utz als Ausbildungsbetrieb aufmerksam gemacht
- Die Utz GmbH machte bei teamorientierten und körperlich fitten potentiellen Auszubildenden auf sich aufmerksam

2015 konnten alle Ausbildungsplätze mit vielversprechenden jungen Menschen besetzt werden, einige sogar außerplanmäßig.

Quellen: Auszug aus dem Konzept der Fa. Utz Group
Weiterführende Informationen erwünscht ?
Bitte über die NFV-Geschäftsstelle, Frau Andrea Hoffmeister, Tel. 05105 – 75 159