



**Ausstellung und Referat  
Projekt vom FC Heiligenfelde e.V.  
NFV-Kreis Diepholz**

Projektteilnehmer:  
Wilfried Helms, Christian Gerlach

Kreishonamtsbeauftragter:  
Dieter Plaggemeyer

## „Klebe deinen Traum“

Ein WIR-Gefühl bei gemeinsamen Aktivitäten im Verein  
(Best-Practice)

### Eine Idee mit einer klaren Zielsetzung

Auf der Vereinsebene etwas Einmaliges/Einzigartiges/Besonderes zu machen und die Mitgliederbindung durch individuelle, einzigartige Aktionen für alle Vereinsmitglieder/innen zu fördern, dies ist laut Aussage von Projektleiter Christian Gerlach die Intention dieser Idee.

Die Idee, den Verein sein interessantes Vereinsleben zu zeigen, wurde nachhaltig in Form von

- Einzigartigkeit in der Region,
- Sponsorengewinnung für den Verein,
- Imagesteigerung des Vereins,
- Kennenlernen/Zusammenrücken der Mitglieder/innen, um sich vielleicht einen Kindheitstraum, einmal in einem Fußballsammelalbum verewigt zu sein, zu erfüllen,

umgesetzt und ist laut den Vereinsverantwortlichen hervorragend gelungen!

### Die Details zum Ablauf

- Idee und erste Kontaktaufnahme mit Fa. myfooza
- Vorstand überzeugen/Informieren der Vereinsmitglieder/Innen
- Finanzierung/Sponsoring: Sponsoren suchen und überzeugen
- Fotografieren aller Mitglieder für das Sammelalbum
- Werbung via Facebook, Mundpropaganda und Flyer
- Kickoff-Veranstaltung 29.11.2014
- Regelmäßige Pressearbeit
- Tauschbörsen
- „Nachspielzeit“ (Alle Sticker können einzeln nachbestellt werden und jeder Sticker kann als Poster bestellt werden) organisieren

### Förderung des Ehrenamtes

Im Projekt wurden viele Vereinsmitglieder/innen ehrenamtlich mit eingebunden, z. B.:

- Planung des Projektes
- Informationsfluss an alle Beteiligten
- Organisieren der Fototermine für 22 Mannschaften + Vorstand + Team DGH
- Verkauf der Alben und Sticker
- Organisieren von Tauschbörsen

### Nachhaltige Ergebnisse für den Verein

- 350 verkaufte Alben/23.000 verkaufte Stickerpakete
- Großer Imagegewinn durch Medienauftritte Radio Bremen, NDR 3 Hallo Niedersachsen, RTL Nord Kreiszeitung HAZ (Hannoversche Allgemeine), Radiointerview NDR 2
- Anerkennung und Nachfragen zur Nachahmung durch andere Vereine
- WIR-Gefühl bzw. Begeisterung von Jung und Alt fördern (Sammelfieber!!!)



„Markt der Möglichkeiten“  
im NFV-Ehrenamt

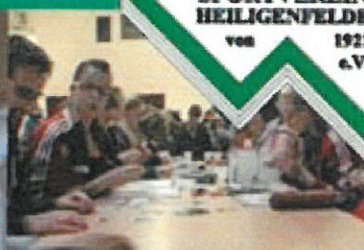


Volkswagen  
Ehrenamt

# KLEBE DEINEN TRAUM

**SVH**  
SPORTVEREIN  
HEILIGENFELDE  
von 1921  
e.V.

MYFOZA.de



KOMM  
ZUR GROSSEN  
SAMMELBUM  
KICK-OFF PARTY!



Wir sammeln unseren Verein...

Quellen: Auszug aus dem Konzept vom SV Heiligenfelde e.V. (Christian Gerlach)  
Weiterführende Informationen erwünscht?  
Bitte über die NFV-Geschäftsstelle, Frau Andrea Hoffmeister, Tel. 05105 - 75159